

(Libro y autor)



Ed. Abya Yala Quito 2016

El fenómeno de las redes es de naturaleza global. A más de las redes sociales que en la actualidad sirven para promocionar la imagen personal y construir relaciones virtuales, en los últimos años han surgido eficaces sistemas de cooperación entre empresas y alianzas público-privadas a nivel local y global. Diferentes empresas forman agrupaciones, institutos de investigación se asocian para compartir conocimiento, organizaciones de la sociedad civil se juntan para reclamar sus derechos y pedir una gobernanza con participación efectiva. Las redes son omnipresentes. La ropa, un medicamento, la computadora son productos de múltiples actores. Los bienes públicos como salud, educación, transporte, energía emergen de la colaboración entre diferentes socios públicos-privados.

La colaboración humana es una constante antropológica. El ser humano necesita socios para lograr sus objetivos, ya como cazadores y, después de la revolución neolítica, como agricultores la cooperación era esencial para sobrevivir. En ciertos momentos cooperar es la mejor opción que competir, aunque la enseñanza de un comportamiento competitivo parece ser predominante. Los sistemas de cooperación funcionan en base a un patrón horizontal y

complementario. Los socios necesitan valorar la diversidad, estar dispuesto a negociar y a llegar a compromisos y garantizar la repartición justa de los beneficios.

¿Qué tienen en común estos sistemas de cooperación? En la primera parte, el libro presenta un marco conceptual de las características que diferencian los sistemas de cooperación de las organizaciones cerradas: Tienen una arquitectura horizontal y generan una renta de cooperación a beneficio de los actores involucrados. Son los mismos actores que deben saber manejar diferentes intereses y conducir la red. Al analizar estos sistemas el enfoque está en las relaciones e interacciones entre los actores, las reglas acordadas, y la coordinación de la red. Sin embargo, la configuración horizontal no nos debe engañar, pues los mismos actores crean un mundo interior propio: Defienden intereses y persisten relaciones asimétricas. Bajo los barnices de las buenas intenciones despiertan mundos paralelos de intereses ocultos y florecen la envidia y la intriga.

La segunda parte del libro desenvuelve unos factores de éxito que los mismos actores deberían observar y revisar periódicamente. Cada uno de los factores está acompañado por unos instrumentos elaborados en la práctica; permiten trabajar sobre el respectivo factor de éxito. Los instrumentos pueden ser utilizados a manera selectiva según las necesidades de los usuarios. Los lectores escogen el camino, seleccionando aquel instrumento que consideran útil para la situación, por la que están atravesando en ese momento.

Arthur Zimmermann, Ph.D. en ciencias sociales, después de trabajar en la función pública del gobierno suizo, en 1984 creó la consultora KEK dedicada al desarrollo organizacional y la gestión de proyectos de cooperación. Del 1998 al 2003 trabajó como director de programas en el Ecuador, en 2003 creó la consultora odcp consult gmbh que asesora en políticas públicas y desarrollo institucional, sistemas de cooperación y transformación de conflictos, gestión del cambio, planeación y evaluación. Ha publicado varios libros y es docente del Instituto Federal de Tecnología ETH, Suiza, para un programa de maestría en *International Cooperation*.