
Gestión del Conocimiento: Buenas Prácticas

Cualquier aprendizaje se apoya en la experiencia de otros y en el conocimiento elaborado por otros. Aunque el concepto suene novedoso, la gestión del conocimiento no es una nueva práctica. Siempre hemos aprendido de nuestras experiencias a base de lo que ha funcionado bien, incluyendo las **lecciones aprendidas**, los **factores de éxito** y las **buenas prácticas**. Es evidente que ya existen muchos productos de conocimiento que fueron elaborados y probados en Programas de cooperación. Sobre esta base, y para no duplicar esfuerzos o reinventar la rueda, el énfasis de la **práctica** de la gestión del concepto se basa mayormente en la sistematización y la validación del conocimiento que ya existe en los Programas, buscando productos que integren los conceptos y las experiencias de los Programas. - A continuación presentamos un formato sencillo para levantar posibles productos de conocimiento.

La pregunta guía: ¿Qué ha funcionado bien?

Un producto de conocimiento es un sistema, un procedimiento, un concepto o una práctica que fue aplicado con buen éxito y que ha funcionado bien. Por regla general, no hay un producto estándar, más bien un producto puede consistir en un instrumento muy sencillo, una guía o compuesto de varios módulos parciales que se combinan, según las condiciones, adaptándose a las necesidades. Lo único que importa es que sea comprensible, útil y amigable para el usuario. Diariamente utilizamos productos del conocimiento: un mapa, un diccionario, un método de planificación participativa, un manual técnico de normas, una visualización sencilla de los elementos claves de una máquina, instrucciones de servicio, entre otros.

En nuestro trabajo aparecen varios productos del conocimiento, por ejemplo: una estrategia probada en la práctica, un concepto que nos permite avanzar en pasos participativos con otros actores, una manera de solucionar un problema concreto, una tecnología madura, un procedimiento efectivo para lograr un cambio organizacional, un instrumento o un método que ayuda en los procesos de concertación de actores con intereses opuestos, guías y módulos de capacitación, etc.

En nuestro trabajo y en la cooperación con otros actores - ¿qué ha funcionado bien? - El siguiente formato de una página sirve para presentar un primer **bosquejo de un producto de conocimiento**. Después de reunir una serie de propuestas, un grupo de tarea puede hacerse la pregunta: ¿Cuáles de los productos merecen mayor atención e interés y, por lo tanto, necesitamos elaborar?

Nombre llamativo del producto	Bosquejo del producto de conocimiento
<p>Tema Título y unas preguntas guías relacionadas con el tema.</p>	
<p>Contenido Descripción breve del producto de conocimiento que ofrece una visión general y rápida con información esencial sobre el producto.</p>	
<p>Utilidad ¿Para que sirve el producto? – Aplicándolo, ¿qué es mejor que antes?</p>	
<p>Usuario ¿Quién podría ser interesado en el producto?</p>	
<p>Beneficios ¿Qué ventaja tiene el usuario aplicando el producto de conocimiento?</p>	
<p>Requerimientos ¿Qué condiciones y requerimientos debe cumplir el usuario? – por ejemplo en capacidades, desempeño de su organización.</p>	
<p>Recursos ¿Qué recursos (tiempo, personal, recursos financieros) son necesarios para aplicar el producto de conocimiento?</p>	
<p>Contexto ¿En que contexto se puede aplicarlo? - ¿Con quién? - ¿Condiciones?</p>	
<p>Advertencias Aplicándolo, ¿qué limitaciones y obstáculos merecen atención?</p>	
<p>Contactos ¿Quién presta información complementaria al respecto? - Nombre, correo electrónico, dirección.</p>	
<p>Una foto que habla del producto ...</p>	