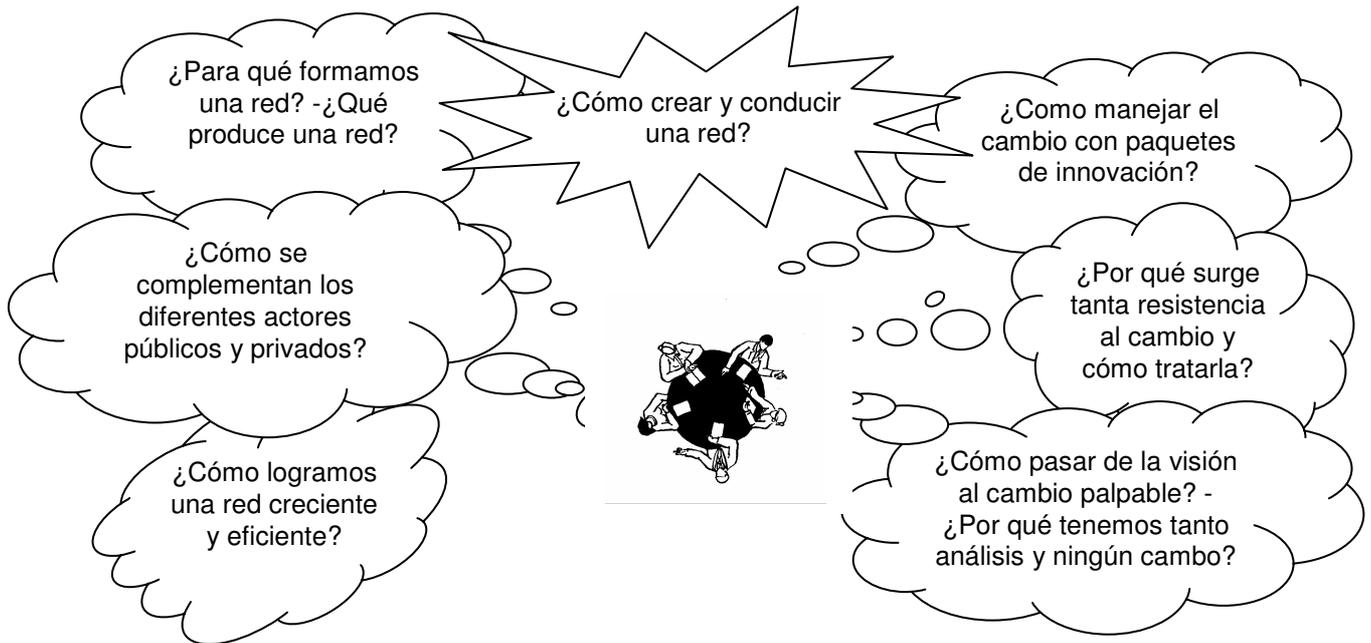


Seminario – Taller

Gestión de Redes de cooperación y Cambio organizacional



¿Usted y sus colaboradores se hacen estas mismas preguntas en su trabajo cotidiano?

El cambio organizacional hacia nuevos arreglos organizacionales

La mayoría de los productos y servicios que producimos o compramos nacen de una **co-producción** entre diferentes actores con capacidades complementarias. **Redes** nacen a raíz de las diferentes características de los actores. La **diversidad** es el propulsor de su evolución. Pero: esta apertura requiere **CAMBIOS FUNDAMENTALES** en nuestra propia organización.

La apertura creciente hacia la **gestión de conocimiento** en redes, hacia la cooperación entre **distintos actores**, públicos y privados, locales y nacionales, y el potencial en el uso de la **tecnología de información** han cambiado fundamentalmente, en las últimas décadas, el panorama organizacional: con sus ventajas comparativas y su conocimiento los actores se complementan y entran así en lo que, hoy en día, se llama **red** o **sistema de co-producción**.

El Seminario-Taller a primera vista

Participantes – si posible en grupos de tarea	Directivos y asesores de organizaciones e instituciones públicas y privadas que están desarrollando nuevas sistemas y redes de cooperación y gestionan un cambio organizacional. - El cupo total está limitado a 18 participantes.
Objetivos y contenidos	<p>En búsqueda de mayor calidad de nuestros productos y servicios impulsamos cambios en los sistemas y arreglos institucionales y tratamos de crear y conducir redes colaborativas. Este cambio debe enfocar tanto en el desempeño como en la capacidad para cooperar dentro de una red de diferentes actores. Las redes son sistemas de co-producción, más o menos formalizados, con vínculos más o menos estrechos, a largo plazo o bastante temporal. La búsqueda de una nueva distribución de funciones y tareas entre el sector público y el sector privado radica en esta tendencia de aprovechar el potencial de redes.</p> <p>El Seminario-Taller se concentra en los casos concretos de l@s participantes. Partiendo de sus experiencias, se proporcionará conceptos y herramientas con el fin que l@s participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendan las nuevas pautas en el panorama organizacional a base de los conceptos de la Nueva Economía Institucional y de las nuevas tecnologías de información y comunicación, • tengan la capacidad de aplicar instrumentos para el análisis de redes colaborativas, su diseño y su navegación, • puedan aplicar el concepto sistémico a sistemas de cooperación que se encuentran en diferentes etapas de su desarrollo, • conozcan conceptos básicos del cambio organizacional, puedan aplicar y adaptarlos a sus casos concretos y estén en capacidad de diseñar y gestionar un proceso de cambio, • sepan diseñar y ajustar sus intervenciones de asesoría en el cambio continuo en las redes de cooperación. <p>El Seminario-Taller está apoyado por un Libro que nació en la práctica del asesoramiento a organizaciones y redes.</p>
Métodos de trabajo	Presentaciones de conceptos y herramientas, trabajo grupal sobre su propio caso concreto, aplicación de conceptos y herramientas presentados, intercambio horizontal de experiencias y mejores prácticas.
Duración	cuatro días (martes 09:00 horas hasta viernes 14:00 horas)
Moderadores	Asociad@s de odcp consult y Arthur Zimmermann
Costo	Aprox. USD 300 por día y participante, excl. costo de viaje y alojamiento de l@s participantes
Lugar y Fecha	Programa, lugar y fecha a medida y según las necesidades específicas de l@s participantes
Información	<p>Contáctenos para mayor información logística e inscripción e-mail: odcp.consult@bluewin.ch e-mail: arthur.zimmermann@bluewin.ch</p>

**El Seminario-Taller
 no constituye un beneficio solo para l@s participantes,
 sino que se convierte en una inversión
 que reporta beneficios inmediatos a su organización,
 su empresa o su proyecto.**

¿Porqué *Cambio organizacional* en búsqueda de nuevos arreglos de co-operación?

En el marco de la re-definición del papel del Estado, nuevas **formas de distribución de tareas** entre el sector público y el sector privado emergieron con el objeto de prestar un mejor servicio. Frecuentemente los proyectos de cooperación no logran sus objetivos sin impulsar el desarrollo hacia nuevos arreglos entre diferentes organizaciones, es decir sin formar redes de cooperación. Tal apertura requiere un CAMBIO de fondo, en la mente y en las organizaciones.

Frecuentemente las organizaciones e instituciones no logran sus objetivos sin lograr cambios de fondo **en su propia casa** y sin **abrirse hacia otros actores**. Sea que nos referimos a una reforma sectorial de un ministerio involucrando al sector privado, sea que busquemos el mejoramiento de los servicios de un municipio en su desarrollo económico, estos cambios encaran desde el desempeño de las organizaciones hasta su capacidad para cooperar dentro de una red de actores públicos y privados.

No existe un único camino hacia al **cambio organizacional** y la réplica mecánica no nos permitirá avanzar. Sin embargo, al observar atentamente la experiencia podemos obtener algunas **pautas** que nos guían, si las adaptamos con precaución al ambiente específico de nuestro caso real.



... todo cambio organizacional tiene un **norte**: el mejor rendimiento, la cooperación complementaria con otros actores, un aprendizaje más rápido, mayor adaptabilidad al entorno.

... tal cambio organizacional necesita un **diseño del proceso de cambio**, luego necesita la definición de pequeños paquetes o proyectos de cambio con un grado funcional de participación de los involucrados. En cualquier organización trabajan hombres y mujeres, trabaja personal más o menos experimentado, más o menos poderoso, más o menos aislado o relacionado con los demás, más o menos dispuesto o opuesto al reto del cambio.

... los **enemigos del cambio organizacional** son la confusión, la apatía, la negación de las preguntas de poder, el cinismo y el temor. Necesitamos tenacidad y flexibilidad para negociar, concertar, lograr acuerdos.

... demasiado se ha escrito sobre el cambio organizacional. Nos vemos, día a día, inundados en nuevas recetas mágicas de como cambiar la organización, dificultando separar el grano de la paja. Gran número de organizaciones se han lanzado en confusas aventuras de reorganización, reingeniería, y alianzas estratégicas, con el afán de solucionar definitivamente su problema con un corte prefabricado. - No más de lo mismo! Nuestro Seminario-Taller se basa en **la realidad de l@s participantes**, radicada en sus propias experiencias y en sus casos vivos.

L@s Participantes

Para mejor aplicar los conceptos y las herramientas a los casos concretos de l@s participantes, contamos con la participación de al menos dos personas de una institución o sea de una red de cooperación, por ejemplo de un Proyecto regional. El cupo total del Seminario-Taller se limita a 18 participantes.



Aprendizaje integral

MANGO odcp
aprendizaje

Las tres características

- **El nexa con la práctica:**
Los Seminarios-Talleres tienen sus raíces en la experiencia viva y llevan a l@s participantes a la aplicación de nuevos conceptos y herramientas a sus casos concretos.
- **El acceso al estado de arte:**
Los Seminarios-Talleres abren el camino al nuevo conocimiento, facilitando su adaptación a la realidad de l@s participantes.
- **Nuevas formas de aprendizaje:**
Los Seminarios-Talleres facilitan el aprendizaje integral con visualización y vinculan la adquisición de conocimientos con el desarrollo de habilidades personales de l@s participantes, con énfasis en trabajo en equipo.

EL CONTENIDO: Los temas abarcan - de una manera concisa - una serie de conceptos y herramientas – para que l@s participantes

- comprendan las nuevas pautas en el panorama organizacional a base de los conceptos de la Nueva Economía Institucional y de la TIC,
- tengan la capacidad de aplicar instrumentos para el análisis de redes, el diseño, la negociación, la evolución y su conducción,
- puedan aplicar el concepto sistémico a sistemas de cooperación,
- conozcan conceptos básicos del cambio organizacional, puedan aplicar y adaptarlos a sus casos concretos y estén en capacidad de diseñar y gestionar un proceso de cambio,
- sepan diseñar y ajustar sus intervenciones de asesoría en el cambio continuo en las redes.

Sin perder profundidad, llevamos a l@s participantes hacia la definición de redes y nuevos arreglos organizacionales, aplicando los conceptos a sus propios casos. Así, podemos evadir lo abstracto de modelos teóricos, aclarar las herramientas, desarrollar soluciones apropiadas y proporcionar una gama más amplia de opciones de acción en su ámbito específico de trabajo.

Para mayor información – contáctenos por e-mail: arthur.zimmermann@bluewin.ch